



**Le domande da fare
ad una Società di
logistica,
e come
risponderebbe Fiodor**





Introduzione alla logistica in outsourcing

**COSA CHIEDERE PER OTTENERE UN
SERVIZIO ADATTO ALLA TUE ESIGENZE**

Le pagine di questo manuale saranno uno strumento prezioso per
la tua Azienda..Potrai confrontare le prestazioni offerte da Fiodor
con quelle di un altro Operatore.
E scegliere noi!



La nostra storia

FIODOR LOGISTICA INTEGRATA PER AZIENDE

Fiodor è nata nel 2007 e da subito si è rivolta al mercato dell'E-commerce. La sua specializzazione è stata la vendita B2C di prodotti food e non, su tutti i canali di vendita online: siti propri, marketplaces e strutture innovative di vendita.

L'evoluzione dell'attività ha portato Fiodor ad espandere gli investimenti strutturali, software e hardware, con l'adozione e la creazione di applicativi destinati a razionalizzare il lavoro ottimizzando le risorse. Sempre più attenzione è stata posta sulle soluzioni destinate a semplificare le procedure di vendita e consegna dei prodotti, adottando maggiori strutture e personale addetto. Oggi Fiodor si avvale di 11 persone impiegate in Azienda oltre che di una controllata, la Oaoa srl, che gestisce i poli logistici ed i servizi ad altissimo livello prestazionale.



×



Cosa chiedere per essere veramente informato?

Quale tipologia di articoli può essere gestita dalla logistica in outsourcing?

È importante valutare se il magazzino ed il personale sono adatti alle lavorazioni di cui avete necessità e soprattutto se è abituato a trattare merce particolare e/o delicata.

La conformazione di ogni prodotto che gestiamo in Fiodor permette di migliorare i processi di stoccaggio e compartimentazione degli spazi, dedicando la migliore posizione per ogni esigenza.

Grazie alla tecnologia di cui disponiamo siamo in grado di gestire dall'amo da pesca alla casetta in legno per giardino; il tutto con imballi dedicati e corrieri specializzati in ogni tipo di trasporto



Quanti ordini potrebbero venire gestiti ogni giorno?

Il numero proposto deve essere congruo e reale, valutando le potenzialità del servizio da volumi “normali” a quelli richiesti da campagne di vendita con numeri molto alti e non è solo importante spedire ma anche e soprattutto fare arrivare la merce integra e in ottimo stato.

Nelle nostre proposte noi di Fiodor stiamo molto attenti al rapporto commerciale con i clienti e conoscere con il giusto anticipo picchi di vendita o piani editoriali di ognuno di essi ci permette di organizzare al meglio le risorse e gli spazi a seconda dei flussi e delle lavorazioni.

Durante l'ultimo Black Friday abbiamo evaso oltre 3000 ordini e la media spedizioni giornaliere è ben al di sopra dei 500 colli





Il materiale di imballaggio può essere sia vostro che mio?

A seconda delle occasioni può essere conveniente usare packaging proprio o affidarsi a materiale reperito dal magazzino stesso; una struttura seria permetterà la scelta tra entrambe le possibilità.

Da tempo in Fiodor lavoriamo in ottica Green grazie ad un nostro partner molto attento al tema, offriamo una vasta linea di imballi a livello di misure e prestazione, oltre alla possibilità di personalizzazione con vostro logo di nastro e scatole. Oltre a questo siamo dotati di tutto il necessario per imballi molto grandi e voluminosi grazie a macchinari automatici di confezionamento.

Potrei richiedere uno spazio di lavorazione interno al vostro magazzino per svolgere temporaneamente mie attività?

L'esigenza di controllare i propri articoli dopo un faticoso processo di produzione ed un viaggio molto lungo all'interno di un container oppure semplicemente constatarne la bellezza dal vivo in locali accessibili dovrebbe essere un servizio offerto dal Gestore del Servizio.

Uno dei nostri punti di forza è la trasparenza nei rapporti con i clienti, che sono i benvenuti presso le nostre strutture logistiche. Abbiamo uno spazio attrezzato che offriamo come co-working, dove poter organizzare incontri dirigenziali o semplicemente verificare i campioni appena arrivati dei vostri articoli



La mia merce è al sicuro? Come viene gestita e protetta?



Forse una delle preoccupazioni più grandi di qualsiasi produttore o rivenditore nell'affidare la propria merce ad altri. Dovrebbero venire garantiti idoneità delle strutture, assicurazioni con massimali capienti, mezzi di trattamento delle merci adeguati alla corretta manipolazione, qualunque sia il formato dei prodotti depositati.

Strutture solide, garantite e ben mantenute, poli logistici allarmati ed assicurazione sulla merce ospitata nelle nostre strutture di proprietà sono tutti indicatori di un partner di cui potete fidarvi. Fiodor oltre tutto ciò dispone di attrezzature nuove ed adeguate alle moderne esigenze di gestione della merce.





Con quali corrieri spedite?

Ormai il gioco al ribasso dei prezzi incide sulle performance e sulla soddisfazione dei clienti, ma anche le oscillazioni del mercato degli ultimi due anni hanno caratterizzato i costi; il servizio ideale è quello che propone diversi Corrieri secondo le diverse richieste.

Noi abbiamo scelto di collaborare con quasi ogni tipo di corriere nazionale ed internazionale, fondamentalmente per due motivi:

- Quotidianamente partono spedizioni per ogni continente per consegnare i nostri ordini
- Abbiamo investito in analisi delle performance dei vari player sul mercato per fare scelte ponderate e dedicate per ogni nostro cliente che non tiene conto necessariamente del solo costo

Questi due dettagli ci consentono di avere una scelta ampia, un passaggio quotidiano (talvolta più volte al giorno) per i ritiri del vettore ed una gamma di proposte settorializzabili per ogni esigenza

Spedite anche all'estero? Ed in GDO?

Il mondo è sempre più piccolo e la grande distribuzione sempre più una realtà: sono servizi imprescindibili così come la richiesta dall'estero dei miei prodotti. Anche la necessità di preparare le spedizioni per Clienti “pretenziosi” richiede Personale preparato e metodologie di lavoro adeguate agli standard richiesti.

Gestiamo questo tipo di richieste in stretta collaborazione con le esigenze del cliente e seguendo le regole, rigide e spesso particolari, di alcuni player nel settore della logistica come in GDO

Forniamo inoltre assistenza e competenza dal punto di vista amministrativo per l'esportazione.



Lavorate con merce di dimensioni fuori standard?

Se il nostro prodotto è particolare avremo bisogno di addetti e strutture abituati a lavorazioni specifiche.

Assolutamente sì! E' una delle nostre caratteristiche e ci siamo strutturati per offrire questo tipo di gestione consapevole che solo una lavorazione dedicata può soddisfare alcune richieste.

Abbiamo clienti storici con i quali siamo cresciuti in parallelo ed ai quali abbiamo dedicato parte del nostro magazzino per lavorazioni fuori dall'ordinario





Riuscite a gestire i picchi di vendita stagionali (Black Friday, Natale)?

Dovrebbe venire garantita contrattualmente l'evasione di numerosi ordini dipendente dalla Logistica, in caso contrario si potrebbero avere delle preoccupazioni ragionevoli.

I momenti di picco possono trasformarsi da miniera d'oro ad incubo in pochissimo tempo ed è per questo motivo che affidarsi al partner giusto richiede una buona dose di fiducia supportata dalla nostra esperienza e dai numeri che abbiamo gestito negli ultimi 3 anni, un crescendo vorticoso che ci ha permesso di crescere sotto molti aspetti garantendo il servizio a tutti i nostri clienti.

Come avviene il riconoscimento dei miei prodotti da parte del vostro personale e che software gestionale utilizzate?

In altre parole avete strumenti all'avanguardia per eseguire velocemente e senza errori la fase di picking e gestire le giacenze senza “perdere” la mia merce?

Abbiamo investito moltissimo in software e risorse interne in questi anni proprio per garantire performance eccellenti e margini di errore rasenti lo zero (non esiste la perfezione, siamo d'accordo su questo?)

Ogni articolo viene controllato e rendicontato a gestionale, se privo di qualsiasi forma di riconoscimento (EAN, Codici Produttore, etc...) ne forniamo uno noi “neutrale” e questo è il primo passo fondamentale per creare una base dati necessaria a tutti i processi successivi

La fotografia dell'inventario può essere quotidiana a seconda delle esigenze così come l'entrata e l'uscita merce

Potete gestire stoccaggio anche senza etichetta?

L'etichettatura forzata compromette le nostre confezioni, soprattutto se di piccole dimensioni, e non è necessaria se il codice a barre è presente

L'attribuzione di una codifica di riconoscimento è uno step essenziale per partire, se i vostri prodotti sono già dotati di EAN o altri codici univoci presenti su ogni confezione utilizzeremo quelli, differentemente dovremo concordare con voi un sistema condiviso che ci permetta il rendiconto della merce

Questo processo permette di avere un flusso in entrata fluido e coerente ma soprattutto evita qualunque tipo di errore procedurale in fase di picking ed evasione ordine



COME LAVORARE CON FIODOR?

Come deve essere confezionata la merce in arrivo?

Bancali, colli, scatole sfuse...ogni confezionamento può avere una allocazione diversa e noi saremo bravi a fornire al magazzino la soluzione più “comoda” e conveniente.

Qual è il tuo numero di referenze?

Tante referenze con pochi pezzi rendono più complicate (e quindi onerose) le lavorazioni di magazzino, vale anche il contrario.

Qual è il tuo numero ordini /giorno attuale?

Dati necessari per la gestione del personale “dedicato” alle nostre lavorazioni

Vuoi usare il tuo corriere o vuoi affidarti ai nostri listini?

Spesso le strutture ben organizzate hanno volumi di spedizioni che permettono trattamenti dedicati da parte dei vari vettori, è sempre bene informarsi a riguardo, si potrebbe risparmiare.

Quanto spazio di stoccaggio ti è necessario?

Dato fondamentale da calcolare a priori, soprattutto su questo verrà fatto il preventivo da parte del magazzino.



LA SOLUZIONE PER IL TUO BUSINESS ONLINE

**FIODOR OMNICHANNEL.
LE TUE ESIGENZE,
LE NOSTRE SOLUZIONI.**